

Gute Praxis in der Lebensmittel-Rückverfolgbarkeit: Bei Ihnen läuft's rund? Erzählen Sie uns davon!

Forschungsvorhaben

Für ein Forschungsprojekt unter der Leitung des Bundesinstituts für Risikobewertung (BfR) suchen wir kleine und mittlere Unternehmen, die funktionierende Rückverfolgungslösungen in ihrem Betrieb umgesetzt haben. Wir möchten wissen und beschreiben, wie gute praktische Lösungen aussehen können – ob händisch, EDV-gestützt oder vollständig automatisiert.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Gesuchte Interviewpartner

- Geschäftsführung, Betriebsleitung und/oder QM-Management
- von Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Ziele der Befragung

- Ermittlung von Lösungen zur (chargengenauen) Rückverfolgung in kleinen und mittleren Lebensmittelunternehmen (Hersteller, Verarbeiter, Händler und Transporteure)
- Darstellung der Lösungen in einer Form, die Anregungen für andere Branchenvertreter bieten kann (anonym oder mit Namensnennung)

Interviews

Die Interviews werden zwischen **Oktober 2015 und Februar 2016** durchgeführt.

Zeitbedarf

- Telefonat ca. 1,5 Stunden (Erfassung der Lösung, Fragen zu Umsetzung, Zielfindung, Aufwand, ggf. Kosten)
- ggf. kurzes Folgetelefonat oder E-Mail-Kontakt (Rückfragen, Ergänzungen)

Gerne kommen wir auch in das Unternehmen und besprechen die Lösung persönlich vor Ort. Wir richten uns hierbei gern nach Ihren Wünschen.

Ihre Ansprechpartnerin



Christin Wienhold

030-3 907 907-44
christin.wienhold@ipo-it.com

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse werden in einer Broschüre dargestellt, die der (Fach-)Öffentlichkeit kostenfrei zur Verfügung gestellt wird.

Den Teilnehmern unserer Praxis-Befragung werden die sie betreffenden Darstellungen vor Veröffentlichung vorgelegt. Es findet keine Veröffentlichung der Angaben ohne Kenntnis und die vorherige Zustimmung des teilnehmenden Betriebs statt. Je nach Wunsch des Unternehmens wird die Firma genannt oder verschwiegen.

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und zeigen Sie uns Ihre herausragende Lösung.