



IVBFF JAHRESMEETING 2026 | 6. bis 8. MÄRZ 2026 KÖLN

**ZUKUNFT ENTSCHEIDET JETZT –
KI nutzen, Brancheninnovation & Next Generation Leadership**

FREITAG, 6. MÄRZ 2026

Hotel: **PULLMAN Cologne**
Helenenstraße 14
D-50667 Köln

ab

15:00 Uhr: **Check-in**

17:00 Uhr: **Mitgliederversammlung**

18:15 Uhr: **Carolyn Petrow, Account Director - YouGov**

danach: **Treffen und Imbiss in der Hotellounge**

Den Imbiss wird bereitgestellt durch unsere Mitglieder
Klaus Werner (Werner's Metzgerei GmbH & Co. KG),
Frank Zimmermann (Fleischerei Zimmermann GmbH) und
Christian Timm (Timm Fleisch- und Wurstmanufaktur GmbH)

SAMSTAG, 7. MÄRZ 2026

8:30 Uhr: **GET TOGETHER**

9:00 Uhr: **Begrüßung und Einleitung in den Kongresstag - Bernd Semelink**
Themen und Referenten auf der Folgeseite

16:30 Uhr **Exklusive Kölner Dom-Führung**

anschließend: **Abendessen à la IVBFF im „Gaffel am Dom - Exklusiv in der Domstube“**

UNSERE THEMEN + UNSERE REFERENTEN:



„Marken im Wandel: Wahrnehmung, Positionierung und neues Konsumverhalten“

CAROLIN PETROW: Marken stehen heute vor einer grundlegend veränderten Wahrnehmung und neuen Erwartungen seitens der Konsument:innen.

Klassische Markenauftritte und Positionierungen geraten unter Druck, da Zielgruppen kritischer, informierter und vielfältiger

geworden sind. Gleichzeitig verändert sich das Konsumverhalten rasant und stellt Marken und Hersteller vor völlig neue strategische Herausforderungen. Gefragt sind klare Haltungen, relevante Botschaften und ein konsistenter Auftritt über alle Touchpoints hinweg. Wer diesen Wandel aktiv gestaltet, schafft Vertrauen, Differenzierung und nachhaltige Markenrelevanz.

www.yougov.com



Neurowissenschaftlicher Workshop für zukunftsfähige Unternehmenskultur

DR. LAURA WÜNSCH: Wie entsteht Leistungsfähigkeit wirklich? Dieser exklusive Workshop bringt Neurowissenschaft direkt in die Unternehmenspraxis der Fleischwirtschaft. Aktuelle Forschung zeigt: Psychologische Sicherheit, Fairness und Zugehörigkeit entscheiden im Gehirn über Motivation, Lernfähigkeit und nachhaltige Performance.

Geleitet von Dr. Laura Wünsch, promovierter Neurowissenschaftlerin und international erfahrener Management Consultant, verbindet der Workshop

wissenschaftliche Tiefe mit einem innovativen, praxisnahen DEI-Ansatz.

Eine kompakte neurowissenschaftliche Keynote kombiniert mit konkreten Umsetzungsimpulsen macht diesen Workshop zu einem besonderen Programmpunkt – für zukunftsfähige Führung, starke Zusammenarbeit und messbaren Unternehmenserfolg.

www.neuroscience-consulting.com



Freut euch auf klare Botschaften, greifbare Beispiele und eine motivierende Perspektive auf die Zukunft.

PROF. DR. MORITZ E. BEHM: Er gehört zu den profiliertesten Rednern und Impulsgebern, wenn es um unternehmerischen Wandel, digitale Innovation und zukunftsorientierte Veränderung geht. Als Professor für Innovations- und Transformationsmanagement, erfahrener Unternehmensberater

und mehrfach ausgezeichneten Hochschuldozent verbindet er akademische Tiefe mit praxisnaher Wirtschaftserfahrung – und einem klaren Blick für die Trends, die Organisationen wirklich voranbringen. In seinen Impulsen zur Zukunftskompetenz zeigt er, wie Organisationen innovationsfähig bleiben, Veränderung wirksam umsetzen und Technologien als Hebel für Fortschritt nutzen.

www.moritzbehm.com